|  |
| --- |
| **Briefing - SITE** |
| **Documento de apoio ao planejamento dos sites** |
| **Briefing preliminar:** Definir quais as necessidades do cliente, baseando-se em seu público-alvo, os objetivos que quer alcançar com o site, breves informações sobre sua concorrência, dentre outros. Este é o “briefing base”. |

|  |
| --- |
| **Dados informativos da empresa** |
| **Nome:** |  |
| **Responsável:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Telefone:** |  |
| **Interesse:** |  |
| **Razão Social:** |  |
| **CNPJ:** |  |

|  |
| --- |
| **Qual ramo de atuação da empresa?** |
|  |
| **Qual público alvo?** |
|  |
| **Já possui domínio registrado? Se SIM, qual? Se NÃO, quais sugestões para registro?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Identidade Visual** |
| **Cores Predominantes:** |  |
| **Existem restrições:** |  |
| **Alguma sugestão:** |  |

|  |
| --- |
| **Tem algum material de divulgação? Qual?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Propósito do site:** |
| [ ] Reconhecimento da marca [ ] Entretenimento[ ] Reconhecimento dos produtos e serviços[ ] Criar laços com consumidores[ ] Posicionamento da marca[ ] Aprimorar comunicação interna[ ] Recolher dados[ ] Aumentar vendas[ ] Outros (especifique): |

|  |
| --- |
| **Qual a principal mensagem você quer passar com o site?** |
|  |

|  |
| --- |
| **O que te faz único em relação aos seus concorrentes?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Tem algum site de referencia? (que está no seu ramo de atividade ou que você goste)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Observações:** |
|  |

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Responsável