|  |
| --- |
| **Briefing – IDENTIDADE VISUAL** |
| **Documento de apoio ao planejamento.** |
| **Briefing preliminar:** Definir quais as necessidades do cliente, baseando-se em seu público-alvo, os objetivos que quer alcançar, breves informações sobre sua concorrência, dentre outros. Este é o“briefing base”. |

|  |
| --- |
| **Dados informativos da empresa** |
| **Nome:** |  |
| **Razão Social:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Telefone:** |  |
| **Interesse:** |   |
| **Responsável:** |  |
| **CNPJ:** |  |
| **Já possui Instagram? Se sim, informe o @** |  |

|  |
| --- |
| **Identidade Visual** |
| **Cores Predominantes:** |  |
| **Qual o texto (escrito corretamente) que deverá vir no logo?** |  |
| **Existem restrições?** |  |
| **Possui algun slogan?** |  |
| **Alguma sugestão?** |  |
| **Qual ramo de atuação da empresa?** |
|  |
| **Qual público alvo?** |
|  |
| **Já possui domínio registrado? Se SIM, qual? Se NÃO, quais sugestões para registro?** |
|  |
| **Existe alguma marca/logo anterior ou atual? Qual? Se sim, quais motivos te levam a querer mudar?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Qual tipo de tipografia (fonte) chama mais a sua atenção?** |
| [ ]. Letra de forma [ ]. Letra cursiva[ ]. Junção de letra cursiva com letra de forma [ ]. Outros (especifique): |
| **Qual a principal mensagem você quer passar com sua marca ?** |
|  |
| **O que te faz único em relação aos seus concorrentes ?** |
|  |
| **Tem algum site de referencia? (que está no seu ramo de atividade ou que você goste)** |
|  |
| **Sua História: (conte para nós a história da sua marca)** |
|  |
| **Observações:** |
|  |

 , de 2022

Assinatura do Responsável